Portfólio 2026

CANDIÁ

Comunicação Estratégica
para marcas, OSCs, causas e cultura!

Sobre nós

A Candiá é uma agência 360º
especializada em comunicação, marketing e eventos.

Atuamos de forma integrada no desenvolvimento de estratégias personalizadas, gerando soluções assertivas e experiências memoráveis para organizações, marcas, causas, eventos e cultura.

www.**candiaproducoes**.com.br

+10 anos de experiência para atender o seu projeto!

+150 PROJETOS REALIZADOS
+70 EVENTOS ATENDIDOS
+100 CLIENTES SATISFEITOS

Reconhecida como a **'Agência de Marketing Digital do Ano - 2023'** na categoria regional dedicada a pequenas empresas que se destacam por sua atuação a nível local, pela Prestige Awards - South America'.

Reconhecida como a **'Agência de Comunicação e Marketing mais Abrangente** - **Brasil',** segundo o MarTech Awards 2024. E Premiada como a **"Melhor Empresa de Soluções Gráficas e de Web Design para ONGs e Instituições Beneficentes – América do Sul",** no The Developer Awards 2024, promovido pela renomada revista britânica Innovation in Business.

Indicada e reconhecida – através do voto popular – na categoria **Liderança e Empoderamento Feminino** da premiação "ISA Awards" promovida pelo Instituto Saber Amar (ISA), que reconhece empresas e lideranças que desenvolvem ações concretas em prol da diversidade e inclusão, em 2024.

Nossa equipe

Trabalhamos com parceiros e formamos equipes de trabalho sob demanda, priorizamos a contratação de mulheres, pessoas LGBTQIA+, negras e indígenas.

Nossa rede de colaboradores é diversa e as/os experts possuem ampla experiência de mercado.

Não abrimos mão de

- Honestidade
- Respeito
- Qualidade visual
- Criatividade
- Experiência
- Descanso



*Fotos das equipes formadas para atuar em projetos realizados pela Candiá, seus parceiros e clientes.



Valéria Amorim

Diretora Executiva e Fundadora

Comunicadora com mais de 15 anos de atuação em comunicação e marketing, desenvolvendo e coordenando projetos ligados à cultura, educação, audiovisual, acessibilidade, direitos humanos e meio ambiente, com foco no terceiro setor, em iniciativas culturais e socioambientais.

É fundadora da Candiá Produções (2016), onde atua como especialista na concepção e condução de estratégias de comunicação institucional, marketing digital, branding, design, audiovisual e eventos, trabalhando junto a organizações, coletivos e projetos nacionais e internacionais. Sua formação é em Comunicação e Marketing, com passagens pela Publicidade e pela Pedagogia, além de especializações que ampliam sua prática profissional, como Gestão e Produção de Negócios Criativos, Computação Gráfica, Branding, Marketing Digital e Growth. Entre 2022 e 2025, foi embaixadora do programa “Women TechMakers”, iniciativa global do Google, e Associada de Marketing Digital da Meta. Atualmente está cursando pós-graduação em Direitos Humanos e Direitos das Mulheres.

Registro profissional (DRT) nº0001216/MA · Jornalista · Repórter fotográfica · Diagramadora



O que fazemos

O que fazemos



COMUNICAÇÃO

Planejamos, desenvolvemos e aplicamos estratégias assertivas para direcionar a criação de materiais de divulgação e campanhas nas diversas mídias.



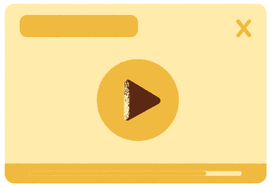
MARKETING DIGITAL

Geramos visibilidade e resultados através das ferramentas digitais, cuidando da comunicação online, gerenciando a compra de mídia e de conteúdos na internet.



DESIGN E WEB DESIGN

Da estratégia à implementação, combinamos criatividade e tecnologia na criação de artes e sites que se comuniquem com o público-alvo.



AUDIOVISUAL

Realizamos a produção e o registro audiovisual, do roteiro a publicação, contamos com uma equipe preparada para atuar em diversas ocasiões.



EVENTOS

Produção, organização e coordenação de evento on-line e presencial. Definição de estratégias, contratações, orientações, formatação de projetos, e outros.



Trabalhos realizados

Confira o portfólio digital

Cliente

Especificação

- [ ] Design
- [ ] Web Design
- [x] Audiovisual
- [ ] Fotografia
- [ ] Marketing Digital
- [x] Assessoria de Imprensa
- [x] Coordenação de Comunicação
- [x] Criação de Conteúdo













ANO: 2025/26
SERVIÇOS REALIZADOS: Coordenação de Comunicação Institucional; coordenação de campanhas e ações estratégicas; coordenação de equipes e fornecedores; coordenação de produção audiovisual; produção e revisão de conteúdos institucionais.

Projeto de cooperação internacional implementado pela Fundação Nacional dos Povos Indígenas (Funai), com financiamento do Banco Alemão de Desenvolvimento (KfW), voltado ao fortalecimento da proteção e da gestão sustentável das Terras Indígenas na Amazônia Legal. A comunicação do projeto teve como foco a divulgação qualificada dos resultados da implementação, a valorização do protagonismo indígena e o fortalecimento da política pública de proteção territorial, articulando produção de conteúdo, eventos institucionais e ações estratégicas de comunicação.

Cliente

CRITICAL ECOSYSTEM PARTNERSHIP FUND

IEB INSTITUTO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO DO BRASIL

Especificação

- [ ] Design
- [x] Web Design
- [x] Audiovisual
- [x] Fotografia
- [x] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [x] Coordenação de Comunicação
- [x] Criação de Conteúdo

ANO: 2025/26
SERVIÇOS REALIZADOS: coordenação de comunicação institucional; planejamento estratégico; produção de conteúdo para site; web design; coordenação de equipes e fornecedores; produção audiovisual.

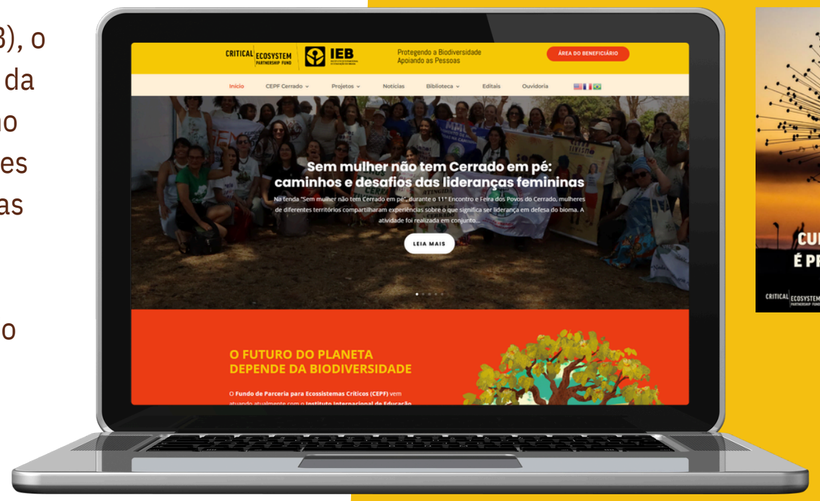
Implementado pelo Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB), o CEPF Cerrado é uma iniciativa internacional voltada ao fortalecimento da conservação da sociobiodiversidade no bioma Cerrado, com atuação no apoio a organizações da sociedade civil, povos indígenas e comunidades tradicionais. O programa integra o Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos (CEPF), uma iniciativa global financiada por doadores internacionais como a Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD), Conservation International, União Europeia, Fundo Mundial para o Meio Ambiente (GEF), Governo do Japão, Fundação John D. e Catherine T. MacArthur e o Banco Mundial.















Cliente

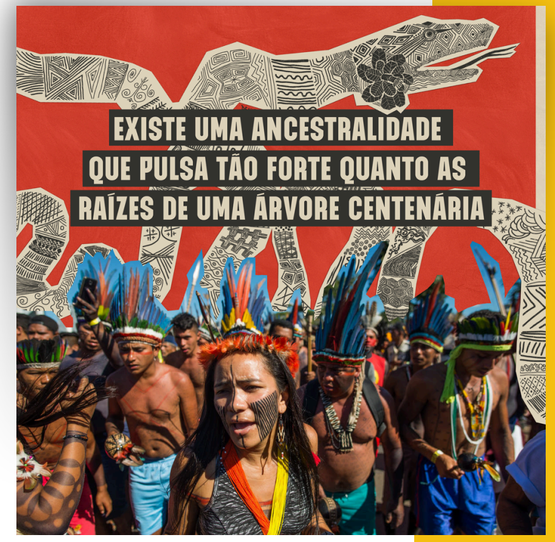
GREENPEACE

Especificação

- [x] Design
- [ ] Web Design
- [ ] Audiovisual
- [ ] Fotografia
- [ ] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [ ] Coordenação de Comunicação
- [ ] Criação de Conteúdo

ANO: 2024/25
SERVIÇOS REALIZADOS: design gráfico para redes sociais; newsletters; brindes; materiais impressos; produção de arquivos digitais.

Atuação em projetos de comunicação visual para o Greenpeace Brasil, com foco na criação de peças gráficas para campanhas socioambientais, fortalecendo a mobilização pública, a incidência política e a divulgação de pautas estratégicas da organização.























Cliente

Soberania & Clima

Especificação

- [x] Design
- [x] Web Design
- [x] Audiovisual
- [x] Fotografia
- [x] Marketing Digital
- [x] Assessoria de Imprensa
- [x] Coordenação de Comunicação
- [x] Criação de Conteúdo

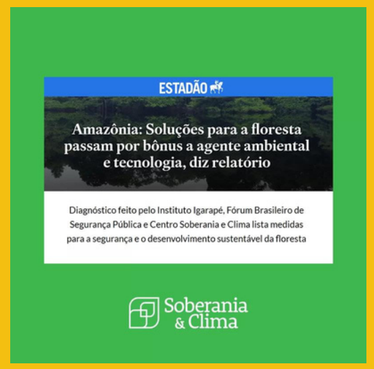
ANO: 2022/23/24/25/26
SERVIÇOS REALIZADOS: Coordenação de comunicação institucional; planejamento estratégico; assessoria de imprensa; gestão de redes sociais; produção de conteúdo; web design; coordenação de equipes e voluntariado; produção e divulgação de eventos; produção de newsletter;

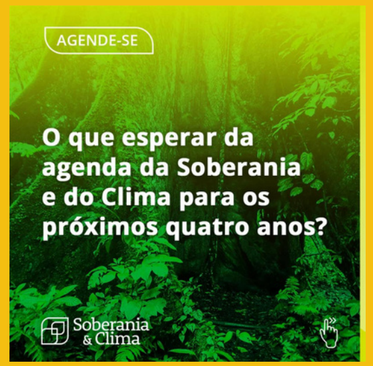
Atuação na Coordenação de Comunicação Institucional do Centro Soberania e Clima, responsável pela estruturação e gestão da área de comunicação. O trabalho incluiu o fortalecimento do posicionamento institucional, a organização e divulgação de eventos estratégicos, como a Conferência Internacional sobre Soberania e Clima, o lançamento de quatro temporadas do podcast Conexões para Convergir, a criação do site da Escola Soberania e Clima e a habilitação da organização nos programas Google for Nonprofits e Ad Grants.













Cliente

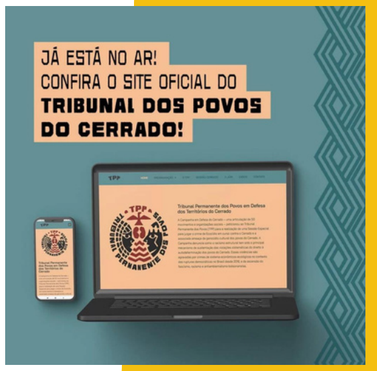
SEM CERRADO ÁGUA VIDA

Especificação

- [x] Design
- [ ] Web Design
- [ ] Audiovisual
- [ ] Fotografia
- [x] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [ ] Coordenação de Comunicação
- [ ] Criação de Conteúdo

ANO: 2021/22/23/24/25
SERVIÇOS REALIZADOS: design; social media; gestão de tráfego pago (Meta).

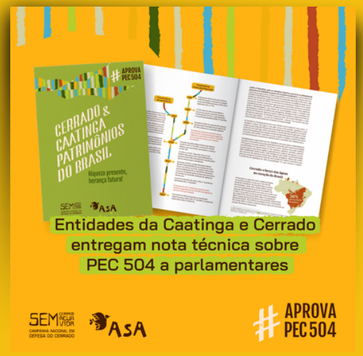
Atuação na comunicação digital da Campanha Nacional em Defesa do Cerrado, incluindo ações vinculadas ao Tribunal Permanente dos Povos (TPP), com foco na mobilização pública, visibilização de violações de direitos e fortalecimento das narrativas dos povos indígenas e comunidades tradicionais do Cerrado.

















Cliente

SRG SSR

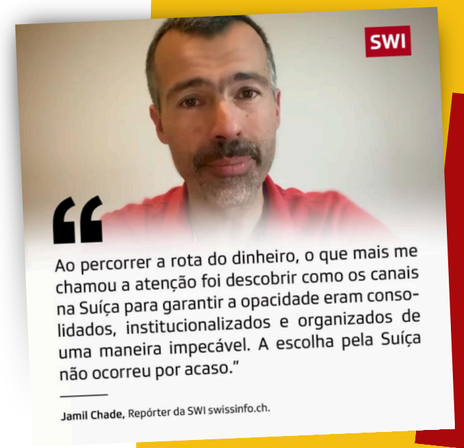
SWI swissinfo.ch

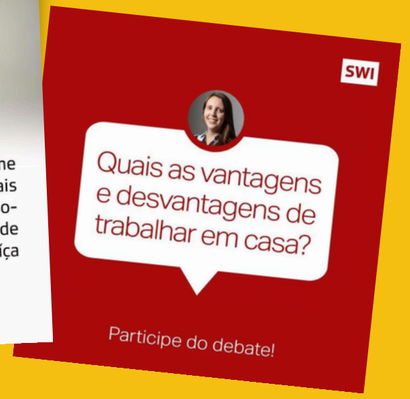
Especificação

- [x] Design
- [ ] Web Design
- [x] Audiovisual
- [ ] Fotografia
- [x] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [ ] Coordenação de Comunicação
- [x] Criação de Conteúdo

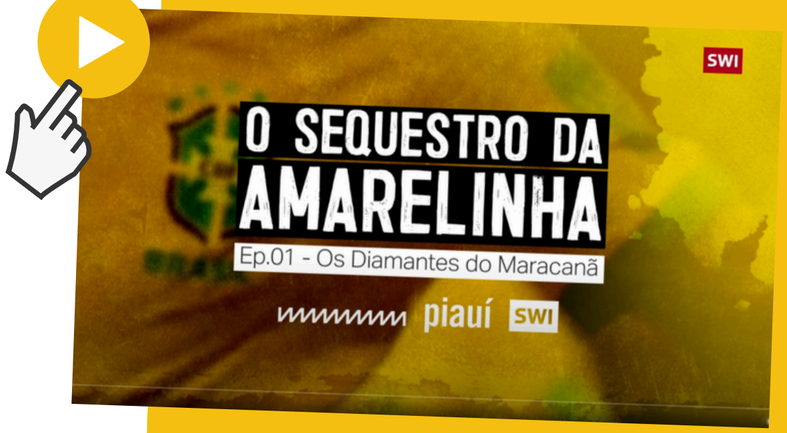
ANO: 2021/22
SERVIÇOS REALIZADOS: campanha de marketing digital – design, social media, gestão de tráfego no LinkedIn.

Atuação em campanha de marketing digital para a SWI swissinfo.ch, unidade internacional da Sociedade Suíça de Radiodifusão e Televisão (SRG SSR), com foco no lançamento do podcast “O Sequestro da Amarelinha”, na ampliação de alcance e engajamento de conteúdos jornalísticos voltados ao público internacional, por meio de estratégias digitais e mídia paga no LinkedIn.















Projeto

III FESTIVAL
MAGIA
negra

Especificação

- [x] Design
- [x] Web Design
- [ ] Audiovisual
- [ ] Fotografia
- [x] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [x] Coordenação de Comunicação
- [x] Criação de Conteúdo

ANO: 2019/22/24
SERVIÇOS REALIZADOS: coordenação de comunicação, design, social media e gestão de tráfego.

Festival cultural realizado na periferia de Brasília, em Samambaia, dedicado à valorização das manifestações da cultura popular negra. Desde sua primeira edição, em 2019, a Candiá atua como coprodutora do projeto, integrando a construção estratégica e a comunicação do festival. O Magia Negra promove ações voltadas à igualdade racial e ao enfrentamento ao racismo, à LGBTfobia, ao feminicídio e a outras formas de opressão, articulando cultura, formação e circulação de produtos e serviços da economia criativa negra.















Projeto

CINEMA É RALAÇÃO

Especificação

- [x] Design
- [x] Web Design
- [ ] Audiovisual
- [ ] Fotografia
- [x] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [x] Coordenação de Comunicação
- [x] Criação de Conteúdo

ANO: 2023/24
SERVIÇOS REALIZADOS: coordenação de comunicação, web design, social media e gestão de tráfego.

Iniciativa formativa da Cinese Audiovisual, realizada em parceria com a Candiá Produções, voltada à introdução prática às operações e aos equipamentos técnicos do cinema. O projeto contou com oficinas conduzidas por profissionais do setor audiovisual e teve foco em democratizar o acesso à formação, com reserva de vagas para moradores de regiões periféricas, mulheres, pessoas negras, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência auditiva. O Cinema é Ralação foi realizado com patrocínio da Neoenergia Brasília e do Instituto Neoenergia, por meio da Lei de Incentivo à Cultura do DF.















Cliente

Especificação

- [ ] Design
- [ ] Web Design
- [ ] Audiovisual
- [ ] Fotografia
- [ ] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [x] Coordenação de Comunicação
- [x] Criação de Conteúdo

ANO: 2022
SERVIÇOS REALIZADOS: estratégias de marketing digital, social media durante o período eleitoral e produção de conteúdo (redação).

Produção de conteúdos e estratégias de comunicação digital para o PerifaLAB, rede independente e apartidária de coletivos periféricos dedicada à formação e articulação de lideranças da periferia. A atuação esteve voltada ao fortalecimento da marca e de suas narrativas político-culturais durante o período eleitoral, ampliando alcance, engajamento e presença digital.



Projeto

FESTIVAL TARDEZINHA DO SAMBA

Especificação

- [x] Design
- [ ] Web Design
- [ ] Audiovisual
- [ ] Fotografia
- [x] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [x] Coordenação de Comunicação
- [x] Criação de Conteúdo

ANO: 2018/19/20/21/22
SERVIÇOS REALIZADOS: coordenação de comunicação, design, social media e gestão de tráfego.

Festival de samba idealizado pelo músico Marcelo Café, consolidado como uma das principais iniciativas do gênero em Ceilândia e no Distrito Federal. Realizado na Casa do Cantador, espaço histórico da cultura popular do DF, o projeto é protagonizado majoritariamente por agentes culturais negros e periféricos, reunindo artistas, sambistas e pensadores da cultura afro-brasileira, com destaque para o samba, o choro e o charme.
A Candiá atuou como parceira e coprodutora nas cinco primeiras edições do festival, contribuindo de forma estratégica para a comunicação, o marketing e o fortalecimento da identidade do projeto nesse período.







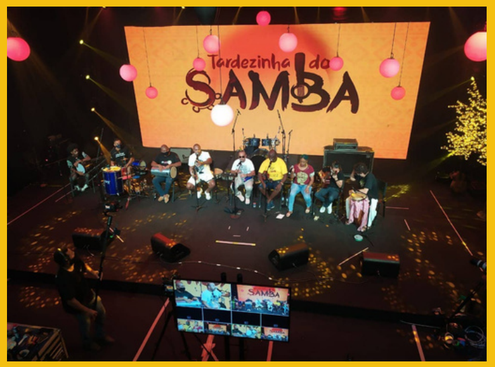












Cliente

CRUB
Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras

Especificação

- [x] Design
- [ ] Web Design
- [ ] Audiovisual
- [x] Fotografia
- [x] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [ ] Coordenação de Comunicação
- [ ] Criação de Conteúdo

ANO: 2018/19/20
SERVIÇOS REALIZADOS: design, diagramação, gestão de tráfego e cobertura fotográfica.

Atuação na comunicação visual e digital do Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras (CRUB), entidade nacional que representa reitores e reitoras de universidades públicas e privadas do país. O trabalho envolveu a produção de materiais gráficos e editoriais, cobertura fotográfica de eventos institucionais e apoio à divulgação de estudos, debates e agendas estratégicas da educação superior brasileira.



Projeto

BRAVAS BRASIL

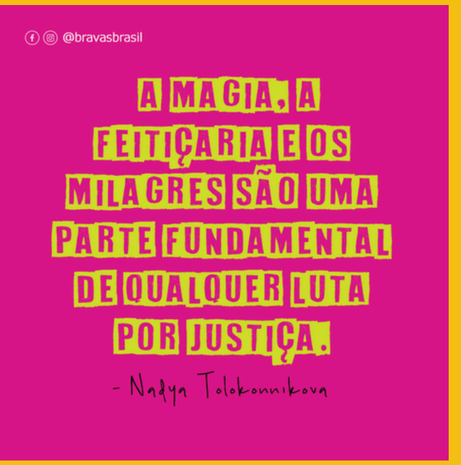
Especificação

- [x] Design
- [ ] Web Design
- [ ] Audiovisual
- [ ] Fotografia
- [x] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [x] Coordenação de Comunicação
- [x] Criação de Conteúdo

ANO: 2019
SERVIÇOS REALIZADOS: coordenação de comunicação, design, social media e gestão de tráfego.

Projeto idealizado por Valéria Amorim e Luane Bittes, o Bravas Brasil é um movimento autônomo, plural e independente de ações culturais feministas em defesa da vida das mulheres. A iniciativa atua na sensibilização da sociedade para temas como importunação sexual, violência online, estupro, feminicídio e violência doméstica. Em sua primeira edição, o projeto realizou campanhas digitais, ações presenciais e panfletagem educativa sobre a importância da denúncia e do apoio às vítimas. O festival reuniu cerca de 1.500 pessoas, contou com aproximadamente 60 expositoras, uma área zen com terapeutas e arrecadou cerca de 3 toneladas de alimentos, destinadas ao projeto Portas Abertas.















Cliente

Uber

Especificação

- [ ] Design
- [ ] Web Design
- [x] Audiovisual
- [x] Fotografia
- [ ] Marketing Digital
- [ ] Assessoria de Imprensa
- [ ] Coordenação de Comunicação
- [x] Campanha publicitária

ANO: 2016
SERVIÇOS REALIZADOS: Produção executiva, produção audiovisual e registro fotográfico.

Atuação na produção de campanhas institucionais da Uber Brasil em parceria com o Ministério da Saúde e o Governo Federal. Os trabalhos incluíram a campanha nacional de vacinação “Todo mundo unido, fica mais protegido” e a ação UberDoação, realizada em 25 cidades brasileiras para incentivar a doação de sangue em celebração ao Dia Nacional do Doador. As iniciativas tiveram foco em mobilização social, comunicação de interesse público e ampliação do alcance das ações de saúde coletiva.



Pront@ 

para vir

conosco?

Confira quem confiou no nosso trabalho!

Hoje possuímos mais de 80 clientes satisfeitos em nosso portifólio **e uma taxa de satisfação de 100% no Google**.

Confira as avaliaçoes no Google

★★★★★

A Candiá é uma **empresa extremamente comprometida** com seu trabalho. Tem absoluta pró-atividade em todo o processo de criação, levando aos seus clientes soluções muito além daquelas solicitadas em projetos. Ela é uma verdadeira criadora de sonhos, pois **consegue transformar nossos desejos em realidade!**

MAIATA PEREIRA - MANAGING DIRECTOR NA EASY SHIPPING
(LinkedIn)

★★★★★

Um atendimento muito bom e muito solícito. Aberta a discutir e acatar ideias a fim de chegar no melhor resultado possível. Com certeza trabalharemos mais vezes e nas próximas edições do festival. **Pra quem precisa de gerenciamento de redes sociais, soluções em marketing digital, estratégias de divulgação de evento... Aqui é um lugar perfeito pra isso!**

CAIO LOURENÇO
FESTIVAL MALOCA URBANA

★★★★★

Valéria Amorim conduziu para a SWI swissinfo.ch uma campanha de marketing digital com bastante sucesso. Ela soube nos escutar, estruturando um plano estratégico que atendia aos nossos desejos. E ao longo da campanha, trouxe novas ideias e propostas, que impulsionaram a visibilidade da nossa empresa nas redes sociais. **No final, atendeu plenamente às nossas expectativas.** Recomendo-a e espero poder contar mais uma vez com sua ajuda.

ALEXANDER THOELE
SWI SWISSINFO.CH (SRG SSR)
(LinkedIn)

★★★★★

Valéria Amorim é uma excelente profissional. **Comprometimento e eficácia no trabalho é o que eu presenciei no nosso evento. Sua competência é indiscutível.**

RAAB SIMÕES PRESIDENTE DO COMITÊ NACIONAL DE CERIMONIAL E PROTOCOLO - CNCP BRASIL

★★★★★

Conhecer o trabalho da Valéria Amorim e Candiá Produções foi uma grata surpresa! **Além do compromisso ético com prazos e entregas, a qualidade das produções nos surpreendeu.** Recomendamos fortemente.

BRUNO SANTIAGO ALFACE - CAMPANHA NACIONAL EM DEFESA DO CERRADO

★★★★★

Valéria é uma pessoa talentosa e competente. É comprometida com prazos e acordos estipulados e atenta às necessidades e particularidades de cada projeto. **Com satisfação, recomendamos o trabalho desenvolvido pela Candiá.**

JULIANNA MALERBA - FASE

CANDIÁ
PRODUÇÕES

www.candiaproducoes.com.br

contato@candiaproducoes.com.br
+ 55 61 98242-4262

cnpj. 23.322.006/0001-80